

L'EIDM s'associe à la Fondation Saphis

Avec des étudiant.e.s originaires d'Europe, d'Amérique, d'Asie et d'Afrique, et deux cursus intégralement dispensés en anglais, l'international fait partie intégrante de la stratégie de croissance de l'EIDM. Afin d'accroître sa visibilité sur le continent africain dans les univers de la mode & du luxe, l'EIDM s'associe à la Fondation Saphis.

La Fondation Saphis

Acteur stratégique dans la croissance des PME dirigées par des femmes en Afrique subsaharienne et au-delà, la Fondation SAPHIS leur apporte activement un soutien critique, une formation et une assistance. La Fondation a contribué à la croissance de plusieurs entreprises et a réussi à les positionner stratégiquement au sein du secteur privé, en leur ouvrant l'accès à de nouveaux marchés et à des opportunités de financement. Avec son siège à Abidjan, SAPHIS est présent depuis 14 ans en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Sénégal, Burkina Faso, Mauritanie, Togo), avec des représentations en France et au Canada.

Au programme du partenariat entre l'EIDM et la Fondation Saphis

Le partenariat entre l'EIDM et la fondation Saphis a débuté l'année dernière dans le cadre d'un projet confié à nos étudiant.e.s. Comme le souligne Mégane Simon - directrice de l'EIDM Paris *"Ce partenariat international scelle une collaboration née l'année dernière entre Saphis et l'EIDM. Les étudiant-es de Mastère Fashion & Luxury Management ont agi en tant que consultants avec pour missions de contribuer au développement commercial de marques ivoiriennes émergentes. Fort de ce succès, nous avons souhaité renforcer notre collaboration en proposant aux femmes entrepreneures ivoiriennes incubées une formation sur-mesure sur la mode et le luxe. Un partenariat très prometteur et enrichissant."* Dès janvier 2025, les entrepreneurs dans la mode et le luxe qui résident en Afrique de l'Ouest auront l'opportunité de s'inscrire au nouveau programme développé conjointement entre l'EIDM et Saphis dénommé Fashion & Luxury Entrepreneurship.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac+3 à bac+5 reconnus par l'Etat, dans les domaines du styling, de la direction artistique, de la communication, du marketing, et du business de la mode et du luxe. Pionnière et visionnaire, l'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).

À propos de ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 44 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.