

L'EIDM s'associe aux Trophées du Luxe

Le 15 octobre 2024, aura lieu dès 19h30 à l'Intercontinental Paris, la cérémonie des Trophées Luxe & Résilience organisée par le Journal du Luxe. L'EIDM est ravie d'être partenaire premium de cette édition.

Le journal du luxe

Media de luxe français fondé en 2013, le journal du Luxe met à disposition de son lectorat une veille sur l'actualité et les tendances dans l'univers du luxe. Le média organise également des événements (salons, webinaires, gala, etc.) qui réunissent les acteurs qui évoluent et font vivre l'écosystème du luxe. Afin de proposer une nouvelle vitrine de visibilité à nos étudiant.e.s et leur permettre de mettre en avant leur savoir-faire et développer leur réseau, nous avons décidé de nous associer au Journal du Luxe.

Le partenariat entre l'EIDM et le Journal du Luxe

C'est autour du thème de la résilience dans la mode & le luxe sur lequel les directrices de l'EIDM Paris et Lille ont pu échanger au sein d'une tribune, que s'organisera la cérémonie des Trophées du Luxe à laquelle participera l'EIDM le 15 octobre prochain. Comme l'indique Mégane Simon, Brand Manager de la marque « *L'EIDM est fière d'être partenaire des Trophées du Luxe et de la Résilience organisés par le Journal du Luxe. La résilience est un pilier fondamental de la pédagogie innovante de l'EIDM* ». Durant la soirée, l'EIDM aura l'honneur de remettre le trophée " Créateurs d'Entreprise" qui comme le souligne Mme Simon représente « *tout un symbole pour notre école qui met au cœur de ses programmes l'entrepreneuriat* ». Nos étudiant.e.s auront l'opportunité de participer à l'organisation de la cérémonie au sein de divers pôles : styling et gestion de la direction artistique, gestion de la communication (captation vidéo et interviews), remise des trophées et annonce des prix, etc.

Outre la cérémonie des Trophées du Luxe et toujours dans le cadre du partenariat, nos étudiant.e.s pourront également prendre part au Paris Luxury Summit qui aura lieu en novembre prochain. L'occasion de rencontrer et échanger avec les acteurs de l'industrie de la mode & du luxe.

À propos de l'EIDM

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022 et véritable référence en matière d'excellence pédagogique, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac+3 à bac+5 reconnus par l'Etat, dans les domaines du styling, de la direction artistique, de la communication, du marketing, et du business de la mode et du luxe. Pionnière et visionnaire, l'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% dans le semestre suivant la fin de la formation, ses ambassadeurs, ses collaborations d'exception, et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).

À propos de ACE

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 44 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.